

# 10 Punkte für den Verfügungsfond

Über die nächsten 2 Jahre werden über den Verfügungsfond des Stadt—labor Wittenberg Projekte und Ideen mit Raum, Zeit und Geld unterstützt. Diese zehn Punkte sollen als Hilfestellung dienen, um Ideen für den Verfügungsfond zu entwickeln und sollen bei Einreichung von Ideen beachtet werden. Bei der Ausarbeitung der Projektskizzen und auch später bei der Umsetzung der Projekte werden alle Antragstellenden von endboss bei der Ideenentwicklung unterstützt und begleitet.

## 1.) GIBT ES EINEN RÄUMLICHEN BEZUG ZUR INNENSTADT?

Die gesuchten Ideen sollen dazu beitragen, dass die Innenstadt von Lutherstadt Wittenberg lebendiger wird und mehr Menschen dort gerne Zeit verbringen. Die Ideen müssen daher einen räumlichen Bezug zu der Innenstadt haben. Wie kann deine Idee die Innenstadt aufwerten und beleben?

## 2.) IST DIE IDEE GEMEINWOHL ORIENTIERT?

Die Ideen und Projekte sollten unterschiedliche Gruppen ansprechen, die Gemeinschaft stärken und somit in besonderen Maße Gemeinwohl orientiert ausgelegt sein. Ideen sollen nicht nur für Erwachsene, sondern auch für Kinder, Jugendliche und Familien interessant sein, besonders die die in Lutherstadt Wittenberg wohnen. Ideen und Projekte die ausschließlich private Interessen bedienen, werden nicht unterstützt!

## 3.) IST ES EIN EXPERIMENT?

Gesucht sind Ideen, die etwas Neues und Einzigartiges ausprobieren, sie sollen unkonventionell sein, nicht dem Gewohnten folgen und die Innenstadt auf faszinierende Weise bereichern. Neues entsteht, wenn etwas auch mal nicht wie erwartet funktionieren und scheitern darf oder überraschende Wendungen in der Umsetzung nehmen kann – das sind wichtige Bestandteile bei Experimenten, und die sind ausdrücklich erwünscht!

#### 4.) IST DIE IDEE UMSETZBAR?

Die Ideen sollten nicht zu schwer und in einer überschaubaren Zeit umzusetzen sein. Wie kann sofort etwas Positives bewirkt werden? Wie können kurzfristige lokale Projekte, Aktionen oder Maßnahmen angestoßen werden? Ist die Idee genehmigungsfähig?

#### 5.) PASST DIE IDEE INS BUDGET?

Das zur Verfügung stehende Geld ist begrenzt. Ein Projekt sollte nicht zu viel kosten, damit auch andere Ideen unterstützt werden können. Projekte können nur mit maximal einem Fünftel der zur Verfügung stehenden Summe pro Jahr gefördert werden damit jedes Jahr mindestens 5 Projekte umgesetzt werden können – bestenfalls mehr!

#### 6.) FÖRDERT DIE IDEE ZUSAMMENARBEIT UND NEUE ALLIANZEN?

Ideen sollten dazu beitragen, starke Kooperationen zwischen verschiedenen Akteuren zu fördern und so eine starke Gemeinschaft in der Innenstadt schaffen. Möglichste viele verschiedene Menschen und möglicherweise schon bestehende Gruppen sollen mitmachen können und sich willkommen fühlen. Wie kann die Idee dazu beitragen, dass viele Menschen in der Stadt zusammenarbeiten? Wie können sie zu Mitgestalter:innen werden und ihre Perspektiven und Ideen in das Projekt einbringen?

#### 7.) MISCHT ES DIE STADT AUF?

Sorgt die Idee für Bewegung und Begegnung? Schafft sie unkonventionelle Räume und öffnet Türen zu neuen Möglichkeiten? Bringt die Idee einem frischen Wind in die Stadt? Schafft sie neue Orte und Räume der Begegnung und Möglichkeiten? Bringt sie Dynamik in die Innenstadt? Kurz gesagt: Macht die Idee Spaß?

#### 8.) MACHT DIE IDEE DIE INNENSTADT ATTRAKTIVER FÜR DIE MENSCHEN DIE HIER LEBEN?

Ideen sollen dazu beitragen, Vielfalt und Multifunktionalität in der Innenstadt zu fördern. Es werden neue Nutzungen gesucht, die es vielleicht heute in Lutherstadt Wittenberg noch nicht gibt, besonders für Menschen die nicht als Touristen in die Stadt kommen, sondern schon hier wohnen.

## 9.) KANNST DU DIE IDEE SELBST UMSETZEN?

Im Rahmen des Verfügungsfonds ist es entscheidend, dass die Initiiierenden ihre Idee nicht nur einreichen, sondern auch aktiv in die Umsetzung einbezogen sind. Das bedeutet nicht, dass Du alles allein erledigen musst, aber dass Du aktiv die Verantwortung für die Realisierung übernehmen sollst. Wer bildet das Team, das die Idee voranbringt, und wie können weitere Engagierte einbezogen werden?

## 10.) IST ES NACHHALTIG?

Material, Zeit und Geld sollten unter ökologischen, kulturellen und sozialen Aspekten sinnvoll eingesetzt werden. Passt die Nutzungsdauer zum Ergebnis/Ziel?

Wenn eine Idee all diese Aspekte berücksichtigt, ist das fantastisch!